



Kontakt dla mediów:

e-mail: [media@parp.gov.pl](mailto:media@parp.gov.pl)

Informacja prasowa

Warszawa, 06.11.2025 r.

## **Kobiety biznes z pomysłem: 48 mln zł na rozwój firm w Polsce Wschodniej**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) rozstrzygnęła nabór w ramach działania „Wzornictwo w MŚP” z programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (FEPW). To edycja, której celem jest wsparcie firm prowadzonych i współzarządzanych przez kobiety, planujących wykorzystać potencjał wzornictwa do rozwoju biznesu i budowania przewagi rynkowej. Program daje możliwość otrzymania dofinansowania na realizację projektów zakładających analizę działania przedsiębiorstwa, przygotowania strategii i opracowanie nowego produktu z wykorzystaniem procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania firm do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów oraz zwiększenia atrakcyjności oferowanych przez nie produktów.

W ramach naboru dofinansowanie otrzyma 28 przedsiębiorstw z Polski Wschodniej na łączną kwotę 48 436 712,92 zł. Dzięki wsparciu firmy opracują i wdrożą strategię wzorniczą, które pozwolą im tworzyć produkty i usługi lepiej dopasowane do potrzeb klientów oraz zwiększyć swoją konkurencyjność.

Najwięcej pozytywnie ocenionych projektów pochodzi od małych przedsiębiorstw (12 projektów – 42,86%), następnie od mikrofirm (10 projektów – 35,71%) oraz średnich firm (6 projektów – 21,43%).

### **Kompleksowe wsparcie dla przedsiębiorczych kobiet**

Program „Wzornictwo w MŚP” jest skierowany do wszystkich przedsiębiorców, natomiast, w trzeciej edycji zaplanowano wsparcie dla kobiet, które pełnią w firmie określoną kryteriami rolę.

W poprzednich dwóch edycjach naboru tylko ok. 20% projektów realizowanych było przez firmy, których kobiety były właścicielkami lub zajmowały kierownicze stanowiska. Naszym celem jest inspirowanie przedsiębiorców i przedsiębiorczyń do tworzenia środowiska gospodarczego równego dla wszystkich.

**Kto mógł ubiegać się o dofinansowanie?**

O wsparcie mogły wnioskować mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z Polski Wschodniej, które spełniały jedno z poniższych kryteriów:

- firmę prowadzi kobieta;
- w spółce kobieta jest wspólnikiem uprawnionym do reprezentowania firmy i została wpisana do odpowiedniego rejestru co najmniej 6 miesięcy przed złożeniem wniosku;
- kobieta jest wspólnikiem lub akcjonariuszem i jednocześnie członkiem organu zarządzającego, wpisanym do rejestru co najmniej 6 miesięcy przed złożeniem wniosku.

### **Na co można otrzymać wsparcie?**

Dofinansowanie obejmuje wydatki związane z opracowaniem i wdrożeniem strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie.

Są nimi m.in.:

- usługi doradcze dotyczące przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej,
- usługi doradcze e potrzebne do wdrożenia strategii wzorniczej,
- zakup środków trwałych innych niż nieruchomości zabudowane i niezabudowane,
- zakup oprogramowania i innych wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej .

Wsparciem objęto również koszty robót i materiałów budowlanych niezbędnych do instalacji maszyn i urządzeń (do 10% wartości kosztów nabycia środków trwałych), a także szkolenia oraz wydatki związane z ustanowieniem i utrzymaniem zabezpieczenia zaliczki.

### **Efekt: nowoczesne i konkurencyjne firmy**

Działanie „**Wzornictwo w MŚP**” łączy świat biznesu z designem – od audytu i opracowania strategii po wdrożenie nowych produktów. Dzięki udziałowi w programie przedsiębiorcy z Polski Wschodniej zyskują nie tylko wsparcie finansowe, ale też dostęp do wiedzy i doświadczenia ekspertów oraz projektantów, którzy pomagają przekuć pomysły w realne rozwiązania rynkowe.

Wśród projektów rekomendowanych do dofinansowania znalazły się m.in. inicjatywy związane z:

- wdrożeniem innowacyjnych linii oświetlenia szklanego,
- opracowaniem i wdrożeniem projektu modułowego, elektrycznego wózka golfowego,
- tworzeniem nowoczesnych mebli modułowych i ergonomicznych mebli edukacyjnych,
- rozwojem projektów wspierających zrównoważony rozwój i recykling produktów,
- opracowaniem nowych rozwiązań technologicznych dla branży przemysłowej i medycznej.

Wsparcie otrzymają również firmy planujące transformację wzorniczą marek produkcyjnych oraz wdrożenie innowacyjnych systemów konstrukcyjnych i komponentów technicznych.

Efektem projektów będzie przeprowadzenie pełnego procesu wzorniczego, w tym opracowanie cech użytkowych i funkcjonalnych, technicznych wprowadzanego do firmy produktu.

Program „Wzornictwo w MŚP” od lat daje możliwość firmom realizacji projektów obejmujących tworzenie lub ulepszanie nowych produktów czyli wyrobów/usług z wykorzystywaniem projektowania wzorniczego. W tym okresie finansowania mamy ok. 420 mln zł budżetu, z czego zakontraktowanych zostało ponad 266 mln zł.

Lista wszystkich projektów rekomendowanych do dofinansowania dostępna jest na stronie działania „Wzornictwo w MŚP” w zakładce Wyniki i archiwum.



Dofinansowane przez  
Unię Europejską

